

REGULAMIN

Programu Partnerskiego TAX-POL

Organizatorem Programu Partnerskiego zwanego dalej „Programem” jest Tax-Pol.pl Sp. z o.o. sp. k. z siedzibą pod adresem: ul. Wałbrzyska 6, 52-314 Wrocław, wpisaną przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000791223, NIP: 8992864296, zwana dalej „Organizatorem”.

§ 1. Definicje

1. **Serwis Internetowy** – witryna internetowa znajdująca się pod adresem www.tax-pol.pl
2. **Organizator** - firma będąca właścicielem Serwisu Internetowego i prowadząca Program Partnerski:
Tax-Pol.pl Sp. z o.o. sp. k. z siedzibą pod adresem ul. Wałbrzyska 6, 52-314 Wrocław, wpisaną przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000791223, NIP: 8992864296
3. **Usługi** - usługi pośredniczenia w uzyskaniu zwrotu podatków i zasiłków z Niemiec, Holandii, Wielkiej Brytanii, Belgii, Austrii.
4. **Partner** - osoba fizyczna, prawna lub inna jednostka organizacyjna, uczestnicząca w Programie Partnerskim.
5. **Partner II-go stopnia** - osoba fizyczna, prawna lub inna jednostka organizacyjna uczestnicząca w Programie Partnerskim jako polecona przez Partnera.
6. **Klient** - osoba fizyczna, prawna lub inna jednostka organizacyjna polecona przez Partnera.
7. **Link Partnerski** – jest to link, który umożliwia przekierowanie na stronę internetową Organizatora zawierającą formularz służący do rejestracji Klienta.
8. **Kod Rabatowy** – indywidualny kod nadawany każdemu Partnerowi, umożliwiający identyfikację Klientów danego Partnera.
9. **Domena Partnera** – subdomena Organizatora dedykowana dla Partnera, zawierająca formularz rejestracyjny dla Klienta.

§ 2. Informacje wstępne

1. Uczestnictwo w Programie Partnerskim jest bezpłatne i dobrowolne. Każdy Partner w dowolnym czasie może zrezygnować z udziału w Programie Partnerskim po uprzednim złożeniu stosownego oświadczenia Organizatorowi i likwidacji konta partnerskiego.
2. Partner nie ma prawa do podpisywania dokumentów w imieniu Organizatora.
3. Partner ma prawo do przedstawiania się jako członek Programu Partnerskiego.
4. Partner nie jest upoważniony do samodzielnych odpowiedzi na pytania Klientów. W przypadku zapytania klienta, Partner zobowiązany jest do niezwłocznego przesłania takiego zapytania do Organizatora na adres: niemcy@tax-pol.pl; holandia@tax-pol.pl; anglia@tax-pol.pl; belgia@tax-pol.pl; austria@tax-pol.pl, zgodnie z oznaczeniem kraju, którego pytanie dotyczy.

§ 3. Nabycie statusu Partnera

1. O status Partnera i Partnera II-go stopnia mogą ubiegać się przedsiębiorcy oraz inne podmioty i instytucje bez względu na formę prawną, o ile mogą zaciągać zobowiązania we własnym imieniu.
2. Nabycie statusu Partnera następuje z chwilą rejestracji na www.zarabiaj.tax-pol.pl. Po rejestracji Partner automatycznie otrzymuje od Organizatora na podanego e-maila niezbędne informacje wraz z przyznanym Linkiem Partnerskim, Kodem Rabatowym i Domeną Partnera.
3. Partner może także zapraszać do współpracy inne osoby fizyczne, prawne lub jednostki organizacyjne, które po dokonaniu rejestracji w Programie Partnerskim będą uznane jako Partner II-go stopnia.
4. Warunkiem niezbędnym do uznania Partnera II-go stopnia poleconego przez Partnera jest zgłoszenie się go w Serwisie Internetowym poprzez Formularz Rejestracyjny na www.zarabiaj.tax-pol.pl w wyniku umieszczenia w tym formularzu Kodu Rabatowego Partnera polecającego. Po zgłoszeniu zostanie on następnie „przypisany” w bazie Serwisu Internetowego jako Partner II-go stopnia określonego Partnera, od czego uzależnione jest nabywanie przez Partnerów korzyści z tytułu udziału w Programie Partnerskim.
5. Partner wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych. Udzielona zgoda będzie trwała do czasu zakończenia współpracy z Partnerem.
6. Partner wyraża zgodę na otrzymywanie od Organizatora wiadomości na wskazany przez siebie adres e-mail.

§ 4. Kod Rabatowy, Link Partnerski i Domena Partnera

1. Podstawą naliczenia prowizji dla Partnera jest użycie przez Klienta w Serwisie Internetowym indywidualnie nadanego Partnerowi przez Organizatora Kodu Rabatowego.
2. Kod Rabatowy upoważnia Klienta do zniżki w wysokości ustalonej przez Organizatora.
3. Nadany Partnerowi indywidualny Kod Rabatowy, Klient powinien wpisać we wskazane w formularzu rejestracyjnym pole opatrzone nazwą „Kod Rabatowy”, znajdujące się w formularzu rejestracyjnym w Serwisie Internetowym. W wyniku wpisania Kodu Rabatowego w brzmieniu identycznym nadanym w wyniku rejestracji, następuje „przypisanie” Klienta danemu Partnerowi.
4. Organizator nie bierze odpowiedzialności za nie wpisanie przez Klienta Kodu Rabatowego w odpowiednie pole formularza rejestracyjnego lub wpisanie tego kodu w sposób błędny (niezgodny z brzmieniem jakie nadano Partnerowi podczas rejestracji).
5. Nadany Kod Rabatowy może być przekazany również w formie Linku Partnerskiego mającego formę przekazaną przez Organizatora.
6. Link Partnerski umożliwia przekierowanie na stronę internetową Organizatora zawierającą formularz służący do rejestracji Klienta. Partner może umieścić na swojej stronie internetowej Link lub Baner kierujący do strony Organizatora: www.tax-pol.pl lub www.tax-pol.pl/formularz-online lub www.tax-pol.pl/formularz_friends.php lub www.tax-pol.pl/formularz.php. Na tej podstawie system „rozpozna” Partnera i zapisze „cookie” w komputerze, z którego korzystał Klient. „Cookie” będzie utrzymywane w tym komputerze przez okres 30 dni. Warunkiem działania „cookie” jest jego akceptacja przez przeglądarkę, z której korzysta Klient oraz nieusuwanie go z komputera. Jeśli ten sam Klient powróci na stronę Organizatora i wypełni formularz w ciągu 30 dni od daty zapisania „cookie” zostanie uznany za Klienta poleconego przez danego Partnera. Warunkiem koniecznym tego uznania jest jednak, aby Klient wypełnił formularz korzystając z komputera, na którym zostało zapisane „cookie”.
7. Domena Partnera jest indywidualna dla każdego z Partnerów. Domena zawiera formularz-online, po wypełnieniu którego dany Klient zostaje przypisany do konta Partnera, do którego należy użyta Domena.

§ 5. Metody promocji przez Partnerów

1. Podstawowym zadaniem Partnera jest pośrednie lub bezpośrednie zapraszanie osób trzecich do korzystania z usług w Serwisie Internetowym.
2. Warunkiem niezbędnym do uznania Klienta Serwisu Internetowego za osobę poleconą przez Partnera, jest zgłoszenie się jej do Serwisu Internetowego w wyniku aktywowania Linku Partnerskiego udostępnionego Partnerowi lub wykorzystania Kodu Rabatowego lub wypełnienia formularza na Domenie Partnera. Po zgłoszeniu zostanie ona następnie „przypisana” w bazie Serwisu Internetowego jako Klient określonego Partnera, od czego uzależnione jest nabywanie przez Partnerów korzyści z tytułu udziału w Programie Partnerskim.
3. Link Partnerski lub Kod Rabatowy mogą być udostępniane przez Partnerów potencjalnym Klientom Serwisu Internetowego, w tym m.in. za pośrednictwem internetu jak i poza nim – np. w formie kart rabatowych, plakatów, ulotek itp. w sposób nie powodujący naruszenie prawa.
4. Link Partnerski oraz Domena Partnera może być także umieszczany w banerach reklamowych i linkach tekstowych zamieszczanych przez Partnerów na stronach i serwisach WWW. Warunkiem takiego działania jest posiadanie przez Partnerów prawa do zamieszczania w nich takich materiałów, a Organizator nie sprzeciwi się zamieszczeniu banera lub linku tekstowego na określonych stronach lub serwisach WWW ze względu na ich tematykę, wygląd, funkcjonalność lub z innych powodów i uzna, iż nadają się one do zamieszczenia tam banera lub linku tekstowego reklamującego Serwis Internetowy lub jego usługi.
5. Niedozwolona jest promocja w Serwisach Internetowych zawierających reklamy związane z materiałami pornograficznymi, nielegalnym oprogramowaniem, nielegalną muzyką lub innymi, których treść lub forma mogą zaszkodzić dobremu imieniu Organizatora lub Serwisu Internetowego.
6. Stron WWW zaopatrywanych przez Partnera w baner lub aktywne łącze z reklamy tekstowej może być więcej niż jedna.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści dotyczące dowolnego aspektu Serwisu Internetowego lub usług opublikowane poza jego stronami i bez jego wiedzy i zgody.

§ 6. Wynagrodzenie Partnera

1. Partner uzyskuje prawo do wypłaty Wynagrodzenia za poleconego Klienta w przypadku, gdy:

- a) polecony Klient podpisał umowę z Organizatorem zgodnie z zasadami określonymi w § 4 i 5;
- b) status Klienta otrzyma brzmienie „Zrealizowane” w wyniku przyznania zwrotu podatku lub zasiłku z Niemiec, Holandii, Belgii, Austrii lub Wielkiej Brytanii;
- c) wysokość prowizji naliczonej Klientowi na rzecz Organizatora wyniesie nie mniej niż 50 EUR brutto (Holandia, Belgia, Niemcy, Austria) lub 50 GBP brutto (Wielka Brytania);
- d) Klient zapłaci Organizatorowi należną prowizję.

2. Za polecenie osoby, Partnerowi Programu należy się wynagrodzenie podstawowe w wysokości **90 zł brutto (przy płatności z dołu – PZD) lub 35 zł brutto (przy płatności z góry – PZG)**. W przypadku płatności z dołu (PZD) wynagrodzenie brutto dla Partnerów wynosi:

- 90 zł za każdego Klienta, jeżeli Partner pozyska 1 - 200 Klientów w roku kalendarzowym;
- 100 zł za każdego Klienta, jeżeli Partner pozyska 201-400 Klientów w roku kalendarzowym;
- 120 zł za każdego Klienta, jeżeli Partner pozyska 401 i więcej Klientów w roku kalendarzowym.

Wynagrodzenie dla Partnera z tytułu poleconych Klientów przez Partnera II-go stopnia wynosi 10 zł brutto.

Kwota wynagrodzenia określona w Regulaminie stanowi zaspokojenie wszelkich roszczeń Partnera z tytułu realizacji niniejszego Programu Partnerskiego, w tym w szczególności z tytułu ponoszonych przez Partnera kosztów realizacji Programu Partnerskiego.

3. Jeśli na koncie Partnera zgromadzona prowizja Programu Partnerskiego osiągnie kwotę minimalną w wysokości **270 zł brutto**, Partner może poprzez e-mail zgłosić chęć wypłaty zgromadzonej prowizji. Partner może zgłaszać żądanie wypłaty wynagrodzenia za cały poprzedni miesiąc (lub miesiące, jeśli w ciągu wcześniejszych miesięcy Partner nie zgromadził na swoim koncie wartości równej lub większej niż 270 zł brutto) licząc wstecz od momentu zgłoszenia żądania. Realizacja wypłaty dokonywana będzie przez Organizatora po otrzymaniu od Partnera faktury VAT lub rachunku opiewającego na kwotę uprzednio ustaloną i zweryfikowaną między stronami. Faktura VAT lub rachunek nie mogą opiewać na termin płatności krótszy niż 14 dni oraz na inny sposób płatności niż przelew na konto bankowe.

4. Prowizja nie może obejmować rozliczeń własnych podatków lub zasiłków Partnera. Partner może jednak skorzystać ze swojego Kodu Rabatowego w celu uzyskania dla siebie zniżki.

§ 7. Dezaktywacja i skasowanie konta Partnera

1. Program Partnerski trwa od dnia jego ogłoszenia na stronie internetowej www.zarabiaj.tax-pol.pl do dnia jego odwołania po uprzednim zamieszczeniu informacji o jego odwołaniu na tej samej stronie www.zarabiaj.tax-pol.pl.
2. Nieprzestrzeganie przez Partnera zasad Regulaminu spowoduje dezaktywowanie konta.
3. Podjęcie przez Partnera jakichkolwiek działań ocenionych przez Organizatora jako szkodliwe dla wyników sprzedaży usług, marki oraz dobrego imienia Organizatora może być podstawą do natychmiastowego usunięcia konta Partnera.
4. Organizator uprawniony jest do natychmiastowego usunięcia konta Partnera w przypadku podjęcia przez Partnera działalności konkurencyjnej wobec Serwisu Internetowego.
5. W przypadku wymienionym w ust. 4., na dezaktywowane konto nie są księgowane żadne nowe środki, ale dotychczas uzbierane nie są usuwane. Partner ma prawo do otrzymania dotychczas zgromadzonych środków zgodnie z zasadami określonymi w § 6 tego Regulaminu.
6. Organizator jest zobowiązany do poinformowania Partnera o dezaktywacji jego konta oraz wskazanie jej przyczyny w terminie 48 godzin od tej dezaktywacji.
7. Partner może zakończyć współpracę w Programie Partnerskim wysyłając do Organizatora wiadomość e-mail z prośbą o dezaktywację konta. Równocześnie z wysłaniem prośby o zakończenie współpracy, Partner jest zobowiązany do natychmiastowego zlikwidowania wszelkich materiałów promocyjnych związanych z usługami i Serwisem Internetowym.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Strony zgodnie oświadczają, że wszystkie informacje o charakterze programowym, technicznym, handlowym, marketingowym oraz organizacyjnym stanowią ścisłą tajemnicę i nie mogą być wykorzystywane do własnych celów przez Partnera i przekazywane osobom trzecim w trakcie trwania niniejszego Programu Partnerskiego, jak i po jego rozwiązaniu lub zakończeniu.
2. Partner nie jest uprawniony do przetwarzania danych osobowych Klientów i/lub ich rozpowszechniania, przekazywania itp. Dane osobowe Klientów Partner zobowiązany jest chronić z najwyższą starannością i przekazywać je wyłącznie do Organizatora.
3. Odpowiedzialność z tytułu ewentualnego naruszenia dóbr osobistych osób trzecich na skutek przekazania nieprawidłowych informacji oraz złożenia przez Partnera nieprawdziwych oświadczeń ponosi wyłącznie Partner.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za dysfunkcję systemu informatycznego Serwisu Internetowego i Programu Partnerskiego spowodowaną siłą wyższą lub innymi zdarzeniami niezależnymi od Organizatora, mimo dołożenia przez niego wszelkich starań, aby działał w sposób stały i prawidłowy.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu z ważnych powodów, o czym poinformuje Partnera z czternastodniowym wyprzedzeniem. Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu będą przekazywane przez Organizatora na podany e-mail Partnera w Formularzu Rejestracyjnym.

6. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem, mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.

7. Wszelkie spory będą rozpatrywane przez sądy powszechne w miejscu siedziby Organizatora.

Przystępujący do udziału w Programie Partnerskim oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i że go akceptuje.

Wrocław, dnia 1.07.2019 r.